Le 5 juillet 2011

Communiqué de presse

Retombées économiques des foires et salons : 5,8 milliards d'euros pour la France, 3,9 milliards pour la région capitale

En partenariat avec les principaux acteurs du secteur*, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) a évalué les retombées économiques de l'activité des foires et salons sur la base d'un dispositif d'enquêtes approfondies. Menée dans 20 manifestations françaises par les instituts Ipsos et Médiamétrie de septembre 2010 à février 2011, auprès de 2 700 exposants et plus de 4 000 visiteurs français et étrangers, cette étude est **la première d'une telle envergure sur cette filière essentielle à l'attractivité économique de la France et de la région capitale.**

En effet, si le tourisme représente plus de 6 % du PIB national et 10 % du PIB francilien, **13 % de l'emploi touristique en Ile-de-France** (plus de 60 000 postes à temps plein) **sont générés par le secteur des foires et salons.**

La France est une destination très prisée par les entreprises étrangères. Elle est 2ème sur le plan européen et 4ème au niveau mondial, pour l'accueil des entreprises exposantes dans les salons internationaux. L'étude révèle qu'en 2010 le secteur des foires et salons a représenté près de 6 millions de m^2 de surfaces louées, 226 000 exposants et 23 millions de visiteurs. Par ailleurs, l'étude montre bien que les exposants et visiteurs internationaux contribuent fortement aux retombées économiques du secteur dans l'hexagone.

En 10 ans, la région Paris Ile-de-France a su répondre à une demande internationale de plus en plus exigeante. Leader mondial dans l'accueil de visiteurs des salons internationaux, la région Paris Ile-de-France génère 68 % des retombées économiques nationales du secteur, soit 3,9 milliards d'euros. L'étude démontre également que 50 % des dépenses réalisées dans la région capitale sont dues à des entreprises ou des hommes d'affaires internationaux. Ceux-ci représentent aujourd'hui 28 % des exposants et 14 % des visiteurs non franciliens. Un visiteur étranger dépense en moyenne deux fois plus qu'un visiteur français.

Les étrangers constituent aujourd'hui incontestablement le véritable moteur de la croissance du secteur des foires et salons dans notre pays. Plus de la moitié des exposants internationaux vient d'un pays limitrophe de la France (Italie, Allemagne, Belgique, Espagne, Suisse), et 10 % de Chine et d'Inde. La moitié des visiteurs étrangers provient quant à elle d'Italie, d'Espagne, d'Angleterre et de Belgique notamment. Hors Europe, 6 à 7 % sont originaires du Brésil, de Russie, d'Inde, de Chine, et autant d'Amérique du Nord. Ils séjournent en moyenne 4 jours, contre 2,5 jours pour les français. Il est donc indispensable de poursuivre les actions en faveur de l'attractivité de la région capitale et plus largement de la France, gage du maintien de son leadership mondial dans l'accueil des touristes d'affaires.

- Etude intégrale disponible sur demande -

Relations presse :
Isabelle de Battisti - 01 55 65 70 65 - idebattisti@ccip.fr
Raphaële Neveux – 01 53 90 20 11 – r.neveux@fscef.com

**Foires Salons Congrès Evénements de France (FSCEF), l'Office de Justification des Statistiques (OJS), France Congrès, Atout France, Viparis, le Comité des Expositions de Paris (CEP), la Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services (DGCIS).*