

Paris, le 8 décembre 2011

*Pour diffusion immédiate*

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Les foires, salons, congrès et événements : un premier semestre 2011 qui démontre la performance du secteur y compris en temps de crise.**

FSCEF réunit l'ensemble de la filière professionnelle de l'organisation de manifestations -foires, salons, congrès, événements professionnels-, des sites qui les accueillent -parcs d'exposition et centres de congrès-, et de la prestation de services à ces événements. Avec 90% de l'activité, FSCEF est le représentant unique de la filière, là où à l'étranger coexistent encore des organisations professionnelles quelquefois concurrentes.

D'après l'OJS, le premier semestre 2011 apparaît plutôt satisfaisant ce qui démontre la performance du secteur dans un contexte de crise économique.

Sur le cœur de l'activité - organisation de foires et salons -, le nombre d'exposants progresse de +1,1% après une année 2010 où il était resté stable : les entreprises, PME et TPE ont maintenu favorablement leur présence pour continuer d'assurer leur promotion et remplir leurs carnets de commandes.

Quant aux visites, l'évolution globale est stable, les chiffres variant selon les grands types de manifestations. **Dans les salons grand public, le nombre des visites progresse de +3,3%** confirmant leur capacité à rassembler les passionnés et les consommateurs avisés. **Côté salons professionnels, les chiffres de visites sont également très positifs : globalement en hausse de +2,9%** (contre -0,9 % en 2010), ils sont tirés par une augmentation de +5,5% des entrées de visiteurs et d'acheteurs internationaux, en comparaison avec leur précédente session. Pour les foires, la baisse de -8,3% du nombre de visites, due aux arbitrages des visiteurs « flâneurs », n'a pas entamé le climat d'affaires général car les consommateurs porteurs de projets sont restés motivés.

Par ailleurs, la hausse du nombre de participants dans les congrès (+7%) démontre l'importance de la rencontre professionnelle pour échanger entre confrères et se former, au sein des communautés scientifiques. De leur côté, les agences événementielles estiment que la crise a eu un effet pédagogique, car les entreprises ont compris qu'en période de turbulence, il est indispensable de continuer à communiquer auprès de leurs salariés et clients.

**Dans l'ensemble, 2011 devrait permettre de revenir à des niveaux assez satisfaisants d'avant crise. Ces premiers chiffres confirment la force de la rencontre professionnelle comme rempart contre le pessimisme économique mais aussi et surtout :**

- sa modernité au service des communautés techniques, scientifiques, économiques et culturelles, grâce au savoir-faire des acteurs de l'ensemble de la filière et à son rôle dépassant largement celui de média. Ces communautés ont besoin d'échanger pour bâtir leur avenir et recréer la confiance nécessaire aux échanges et aux investissements,
- son rôle de vecteur de développement du territoire (notamment de sa marque), de lien social, de démocratie, et de débats,
- sa capacité d'adaptation aux exigences des clients pour des manifestations de plus en plus performantes, le rapport temps/coût/efficacité étant désormais au cœur de la problématique de tout exposant, visiteur, congressiste, participant...

Parce que l'innovation est l'un des atouts les plus importants sur ce marché concurrentiel, la filière poursuit son développement pour garantir la qualité des contacts dans une perspective d'animation de communauté et de continuité de services avant, pendant et après les événements.

**Les perspectives 2012 ?** Même si elles sont incertaines, les moyens qui seront consacrés à la recherche et au développement sont en hausse, preuve que les dirigeants de la filière sont optimistes à l'image des investissements réalisés ou en projet dans la rénovation, la construction et l'extension des sites d'accueil (280 millions d'euros en 2010) ainsi que dans les salons.

Contact presse : [communication@fscef.com](mailto:communication@fscef.com) - tel : 01 53 90 20 01