Paris, le 12 avril 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Foires, Salons, Congrès et Évènements professionnels 2011
La reprise de la croissance !

Toute la filière est désormais réunie dans Foires Salons Congrès et Évènements de France.

En effet, la **FFM2E** (Fédération des Métiers de l'Exposition et de l'Evènement) qui rassemble des concepteurs de stands et leurs prestataires vient de rejoindre la Fédération. **Par leur proximité avec les annonceurs présents sur les salons** et dont les concepteurs de stands sont les conseils en communication 3D, la **FFMEE** apportera un nouveau regard sur la relation client.

Ce rapprochement s'inscrit dans une logique d'intégration des différents acteurs de cette chaîne de valeur initiée à la fin des années 90 et qui s'achève aujourd'hui.

Ce rapprochement est aussi symbolique de la volonté de la profession de répondre aux attentes de ses clients en les associant de mieux en mieux à la construction de l'offre.

Activité 2011/ Perspectives 2012 des FSCE

D'après l'**OJS (Office des Justifications des statistiques)**, l'évolution d'activité 2011 par rapport à 2010 des foires, salons, congrès et évènements professionnels est globalement satisfaisante dans un contexte difficile.

Sur le cœur de l'activité - l'organisation de foires et salons - le nombre des exposants progresse légèrement de +1%, après la pause de l'année 2010. Les entreprises ont maintenu leur présence pour continuer d'assurer leur promotion et présenter leurs nouveautés et innovations. **Par rapport à la dernière session comparable, les m² occupés par les exposants se sont stabilisés (+0,7%). Quant aux visites**, elles sont en progression dans les **salons professionnels** pour lesquels les chiffres 2011 sont tous en hausse (+2,7% pour les exposants et +1,3% pour les visites). **Côté salons grand public**, le nombre d'exposants et les entrées de visiteurs sont stables.

Plus significative encore est la hausse de 13% du nombre moyen de participants dans les congrès. Ce constat positif est corroboré par **l'étude ANAé-bedouk 2012** qui montre l'évolution favorable de l'activité des agences de communication évènementielle, avec en particulier une progression de 8% du nombre d'évènements d'entreprises destination de leurs collaborateurs.

Dans l'ensemble, une année 2011 qui confirme :

- ⇒ **L'efficacité du contact** et des échanges dans les FSCE, grâce aux importants investissements consentis par les organisateurs pour présenter une offre pertinente à des participants ciblés et proposer de nouveaux services pour améliorer le rapport coût/temps/efficacité à chaque participant, professionnel ou non.
- ⇒ **L'adaptabilité du média** FSCE à l'évolution des attentes des communautés techniques, scientifiques, économiques, culturelles : les organisateurs adaptent leur savoir-faire à cette nouvelle donne, en contribuant à la création de valeur ajoutée par la présentation de l'état de l'art, des principales innovations, des tendances…
- ⇒ Le rôle des manifestations comme **moteurs du marketing, de l'attractivité et de l'image des territoires.**

COMMUNIQUÉ de PRESSE

COMMUNIQUÉ de PRESSE

Les perspectives 2012 L'ensemble des opérateurs fait preuve d'un optimisme raisonné dont témoigne l'importance des moyens consacrés à la recherche/ développement.et aux investissements. Malgré la multiplication des demandes, la visibilité reste encore incertaine, d'autant que l'on note une dé-corrélation nouvelle entre l'état des secteurs et la réussite des manifestations.

Globalement la profession est optimiste et table sur une poursuite de la croissance en particulier au second semestre de l'année.

A propos de FSCEF

FSCEF (Foires, Salons, Congrès et Evénements de France) est la fédération professionnelle représentative des organisateurs de foires, salons, congrès et événements, des gestionnaires de sites d'accueil et des prestataires de services dédiés en France. Elle compte plus de **300 adhérents**.
FSCEF représente près de 90% de l'activité du secteur, dont les plus grands noms de l'organisation, de l'accueil et de la prestation de services des manifestations en Île-de-France et en Région.

Contact FSCEF: Solange MOUME – communication@fscef.com / 01 53 90 20 01

Depuis juillet 2009, **l'ANAé (Association des agences de communication événementielle) adhéré à FSCEF,** qui représente désormais tout le secteur de la rencontre professionnelle**.**
L'ANAé en chiffres :
- 60 agences
- 2 milliards d'euros de CA
- Plus de 1500 collaborateurs

(Source Etude ANAé – Septembre 2011)

Contact ANAé : Sandrine Christon - Déléguée Générale : schriston@anae.org - 01 70 36 32 04

A partir d'Avril 2012, la FFM2E (Fédération Française des Métiers de l'Évènement et de l'Exposition) qui fédère à ce jour **80 entreprises** spécialisées dans la conception, la fabrication et l'équipement des stands, des expositions et des événements **s'est rapprochée de FSCEF**
Contact FFM2E - info@ffm2e.com - 01 703 632 07