

Contre la sinistrose, un petit tour à la foire

Ils ne désespèrent pas ! Foires, salons et congrès sonnent comme un remède anti-crise où l'on vient s'évader. Tour d'horizon à l'occasion de la Foire internationale de Nantes, ce week-end.

Enquête

La crise donnerait-elle envie de se distraire ? Elle remplit les salles de cinéma et on se presse aussi, en famille, aux portes des foires, salons et congrès. Avec 10 % de visiteurs en plus, le traditionnel Salon de l'agriculture, à Paris, n'a jamais été aussi populaire. Tendances confirmées en province, comme à Nantes, où les grands événements au parc des expositions de la Beaujoire ont tous battu, ces dernières semaines, les scores précédents.

Lorsque la météo économique et sociale est incertaine, « les salons grand public, tels celui du tourisme ou de la pêche en mer, permettent de s'évader », explique Frédéric Jouët, directeur du parc nantais. Un constat dont devrait tirer profit la Foire internationale ce week-end. D'autant que le thème 2009, « sport et nature », est on ne peut plus incitatif. « Cet été, la moitié des Français ne partiront pas en vacances », rappelle Frédéric Jouët. D'où leur intérêt pour les sports peu onéreux et de plein air, bien représentés au parc des expos.

Mais il n'y a pas que la crise qui fasse



Le parc des expositions de la Beaujoire accueille, en moyenne, 550 000 visiteurs à l'année. Ici, lors de la dernière Foire internationale de Nantes, en avril 2008.

gonfler la fréquentation. En réalité, les salons répondent à des tendances de consommation. « Le visiteur est averti, actif. Il compare, sur site, avec la concurrence. Il négocie avec les exposants », explique Annie Arsaut-Mazières, directrice générale du syndicat professionnel des foires, salons

et congrès. Exit les idées reçues sur « le badaud mangeur de hot-dogs dans des salons ringards. On est un média tendance, avec des préoccupations modernes », s'exclame la directrice.

Les chiffres sont là : en novembre, Créativa, salon des loisirs créatifs, et

Cuisines et Tendances ont accueilli près de 40 000 visiteurs. Le bricolage à la cote, la cuisine maison séduit. « On place plus de temps à s'occuper de son cocon et le bien-être tient une place essentielle », précise Frédéric Jouët. Pour satisfaire ces comportements, les salons sont là.

La tendance, pour les salons professionnels, est moins réjouissante. Le budget alloué aux déplacements s'est contracté dans les entreprises. « Mais les transactions sont toujours là », assure Annie Arsaut-Mazières. Ce que confirme Louis Lindier, de Safari World Image. Organisateur de safaris de pêches, cet exposant est un habitué du salon de la pêche en mer : « Un rendez-vous incontournable ! Les visiteurs y viennent accompagnés de leur famille, ce qui pèse souvent dans l'acte d'achat. »

Claire ROBIN.

Foire internationale de Nantes 2009, sur le thème « sport et nature ». Entrée gratuite pour les seniors le 6 avril, les femmes le 10, journées de l'enfant du 7 au 9. Site internet : www.foiredenantes.fr ; tél. 02 40 52 08 11.