



**Journée « Collaborateurs Equipes commerciales des Foires »
Mardi 8 juin 2010**

A L'HOTEL MERCURE PORTE DE VERSAILLES VAUGIRARD - SALLE « MONACO »
69 Boulevard Victor – 75015 PARIS – tel. 01.44.19.03.03 – fax. 01.48.28.22.11

10H30-17H00

**Nouveaux consommateurs, nouveaux secteurs,
observer les tendances émergentes
pour préparer les foires de demain**

Le 8 juin 2010, FSCEF organise à l'initiative du groupement des organisateurs de foires de FSCEF, une journée de formation et d'échanges dédiée aux collaborateurs des équipes commerciales des organisateurs de foires sur le thème de l'évolution de l'offre de produits et services présentés dans ces manifestations.

En effet, certains secteurs souffrent, d'autre se développent. La demande des consommateurs change. Identifier les nouveaux secteurs émergents et porteurs de croissance est devenu un enjeu majeur pour les foires-expositions. La journée du 8 juin sera organisée autour d'échanges libres entre les collaborateurs au contact des exposants ainsi que de témoignages de la part de spécialistes de la consommation, pour nous aider à décrypter les tendances futures.

10H30 – 11H45. Consommer en 2010 : pas moins mais mieux ? Les résultats de l'Observatoire CETELEM sur la consommation en France et dans les pays européens.

Intervention de Flavien NEUVY – Directeur de l'Observatoire CETELEM

Comme chaque année, le CETELEM a réalisé une enquête auprès des consommateurs pour analyser les grandes tendances de consommation. Pour 2010, comment la crise a-t-elle impacté les modes de consommation ? En quoi les préoccupations de développement durable des consommateurs modifient elles leurs comportements ? Les marchés de l'occasion et de seconde main se multiplient sur internet notamment, comment en tenir compte ? Le Baromètre fera également le point sur les conséquences de ces nouveaux comportements pour les réseaux de distribution.

Cette séquence sera suivie de 15 à 20 mn de questions réponses avec l'auditoire.

11H45-12H30. Echanges et réactions des collaborateurs de foires sur la présentation du CETELEM - Débat animé par Thibaut LE CARPENTIER, Consultant - OBSAND

Comment les foires, entant qu'espaces de commercialisation se positionnent elles par rapport à ces tendances ?

Que deviennent les secteurs traditionnels des foires tels que :

- l'ameublement ?
- secteur des démonstrateurs ?

Quelles sont ou seraient les nouvelles formes de participations correspondant aux attentes de ces exposants ? Y a-t-il des attentes consommateurs non satisfaites ?

Quels sont les nouveaux produits émergents ? Pourquoi ? Quelle est la place des offres de « services » ? Quelle est la place des autres types d'exposants comme les associations ?

Quelle place pour les produits et services « développement durable » ?

12H30-13H00. Point chiffré sur les foires du premier semestre 2010 et échanges sur la conjoncture

A partir des chiffres déclaratifs des foires du premier semestre 2009, l'OJS présentera les premières tendances d'évolution par rapport à S-1. Les participants seront invités à débattre sur la conjoncture observée dans leur manifestation en 2010 et sur les perspectives pour la fin de l'année et le début de 2011.

12H45-14H15. Déjeuner de travail (sur place)

14H15-16H15. En quoi ces différentes tendances influencent-elles la relation commerciale avec les 3 grandes familles d'exposants ? :

- le petit commerce (vente à emporter d'une part ; commandes ou chantiers d'autres parts)
- les commerçants forains,
- les enseignes de distribution.

Ateliers en sous-groupes

L'objectif des sous-groupes sera d'identifier pour chaque famille d'exposants :

- les comportements observés de ces exposants vis-à-vis de la foire
- leurs attentes en termes d'objectifs de participation ;
- leurs pratiques en matière de calcul du retour sur investissement
- l'étude des exposants en liste d'attente
- les nouveaux secteurs pressentis à prospecter

Pour ces ateliers, chaque collaborateur devra se munir des chiffres suivants :

La répartition du nombre des exposants par rapport aux 3 familles citées.

Le % d'exposants fidèles d'une session sur l'autre et par secteur de la foire

Le % d'exposants locaux (issus du département)

16H15-17H00. Synthèse

16H15-16H30 Restitution de chaque sous-groupe : 5 mn (1 rapporteur par groupe)

16H30-17H00 : esquisses de pistes de travail pour les organisateurs de foires