Paris, le 12 avril 2012

La vision du rapprochement entre FSCEF et FFM2E

François SIRE, Président de la FFM2E

Dès 2006, la FFM2E et FSCEF ont travaillé ensemble à la mise en place d'outils opérationnels au bénéfice de ce secteur d'activité, notamment dans la mesure de l'efficacité.
Il y a aujourd'hui un consensus à dire que le média salon, puissant outil de rencontre en one-to-one, a de beaux jours devant lui. En effet, avec l'accroissement des échanges dématérialisés, le désir de rencontre réel qui osons le dire fait appel aux 5 sens, est toujours bel et bien là.

Ce rapprochement entre nos deux fédérations illustre ce constat ainsi que la volonté des acteurs de la filière d'assurer à nos clients **des services de plus en plus qualitatifs et opérationnels.**

En quittant notre fédération de rattachement, celle du Bâtiment, pour rejoindre FSCEF, nous renforçons l'ambition commune d'accroitre la visibilité de cette filière, auprès des élus politiques mais aussi vis-à-vis des entreprises et du grand public. Nous serons plus forts pour promouvoir les atouts du média mais aussi pour faire face à la concurrence internationale. French Touch, notre association de promotion des savoir faire français à l'étranger sera notre fer de lance sur ces marchés émergents.

Le principe de ce rapprochement consistera en une adhésion en bloc de la FFM2E qui deviendra un groupement au sein de FSCEF.

Adhérer à une fédération, c'est jouer collectif. **Pour notre part, nous voulons jouer l'équipe de France des Foires, Salons, Congrès et Evénements**.
« Vouloir c'est pouvoir", la FFM2E pense que ce vouloir et ce pouvoir sont collectifs. Tel est le sens de ce rapprochement dont l'enjeu essentiel est : **maintenir la compétitivité et le savoir faire des entreprises françaises de la filière.**